



PROMOZIONE TURISTICA DEI COLLI ESINI FRASASSI, L'EREDITÀ DEL PROGETTO TUR 2

Fabriano: convegno conclusivo promosso dall'Unione Montana, capofila del progetto, per condividere risultati e prospettive future dal titolo "L'offerta turistica dei Colli Esini. Tur 2: un punto di partenza!". Un'importante occasione di confronto e condivisione tra operatori, imprese e istituzioni a conclusione del progetto Tur 2 "Promozione del territorio, delle tipicità e del turismo dei Colli Esini nell'era Web 2.0", cofinanziato dal Gal Colli Esini S. Vicino grazie al Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sostenuto da un ampio partenariato, con l'Unione Montana dell'Esino Frasassi nel ruolo di capofila.

In oltre un anno di attività, il progetto ha raggiunto risultati significativi, attivando nuove sinergie tra i diversi attori della filiera con l'obiettivo di valorizzare il territorio dei Colli Esini Frasassi come destinazione turistica. Intensa in particolare l'attività di promozione sul mercato nazionale e internazionale, che per la prima volta ha visto il territorio presentarsi insieme, con un unico brand e un'offerta turistica integrata. Le eccellenze del territorio, dallo straordinario patrimonio naturalistico all'enogastronomia di grande qualità, sono state promosse nelle principali Fiere in Italia e all'estero (TTG Incontri di Rimini, Wtm di Londra, F.re.e di Monaco e Bit di Milano) e nell'ambito di prestigiosi eventi internazionali, come l'Expo di Milano e il meeting Città Creative Unesco in Giappone. Tra i principali successi, l'ideazione e organizzazione della Borsa del Turismo rurale e scolastico di Fabriano, che ha permesso ad oltre 100 realtà del territorio (strutture ricettive, associazioni, imprese turistiche e culturali, aziende agricole) di proporsi a 56 buyer tra italiani ed esteri: l'obiettivo è ora trasformarla in appuntamento fisso. Tur 2 ha anche puntato ad arricchire l'offerta turistica con un progetto artistico-culturale che ha avuto il suo momento clou nel Festival del Paesaggio. Grande attenzione poi alla comunicazione e in particolare al web 2.0: proprio due social tour dai riscontri importanti hanno aperto nella primavera 2014 la fase attuativa del progetto.

Obiettivo del convegno finale è condividere i risultati del progetto e non disperdere il lavoro di rete avviato tra produttori, strutture ricettive, operatori e istituzioni, individuando anche per il futuro modalità di collaborazione e nuove opportunità di finanziamento per la valorizzazione turistica del territorio.

Il progetto TUR 2 è stato cofinanziato dal Gal Colli Esini S. Vicino grazie al Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sostenuto da un ampio partenariato: l'Unione Montana dell'Esino Frasassi (capofila), la Camera di Commercio di Ancona, il Consorzio Frasassi, CIS Srl, l'Unione Montana di San Severino Ambito 4 ed i Comuni di: Apiro, Arcevia, Castelplanio, Cerreto d'Esi, Cingoli, Cupramontana, Fabriano, Genga, Matelica, Mergo, Montecarotto, Rosora, Sassoferrato, Serra de' Conti, Serra San Quirico e Staffolo.